

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-
строительный университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Графический дизайн

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

07.03.03. «Дизайн архитектурной среды»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

По профилю подготовки

«Проектирование городской среды»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра

«Архитектура, дизайн и реставрация»

Квалификация выпускника *бакалавр*

Разработчик:

Доцент _____



/А. С. Волошина/

(занимаемая должность,
учёная степень и учёное звание)

(подпись)

И. О. Ф.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Архитектура, дизайн, реставрация» протокол № 9 от 17.04.2019 г.

Заведующий кафедрой _____



/А.М. Кокарев/

(подпись)

И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Дизайн архитектурной среды»

Направленность (профиль) «Проектирование городской среды»

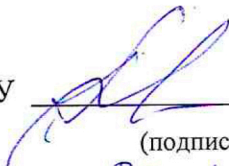


/Т.О. Цитман/

(подпись)

И. О. Ф.

Начальник УМУ _____

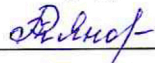


/И.В. Аксютина/

(подпись)

И. О. Ф.

Специалист УМУ _____



/Т.Э. Яновская/

(подпись)

И. О. Ф.

Начальник УИТ _____

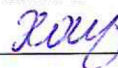


/С.В. Пригаро /

(подпись)

И. О. Ф.

Заведующая научной библиотекой _____



/Р.С. Хайдикешова/

(подпись)

И. О. Ф.

Содержание:

	Стр.
1. Цель освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	7
5.2. Содержание дисциплины , структурированное по разделам	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	9
5.2.3. Содержание практических занятий	9
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
5.2.5. Темы контрольных работ	11
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
7. Образовательные технологии	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	14
8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины	14
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	16

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Графический дизайн" является формирование уровня освоения компетенций в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-5. Способен использовать традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения:

Умеет:

- использовать традиционные и новые художественно-графические техники, пользоваться современными программными комплексами проектирования, создания чертежей, моделей, макетов. (ПК-5.1);

Знает:

- художественно-графические приемы представления авторской концепции. (ПК-5.2);

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.3.02 «Графический дизайн» реализуется в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части, цикл дисциплин "Художественно-графический".

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Основы архитектурно-дизайнерского проектирования», «История архитектуры и дизайна», «Формообразование в архитектуре», «Рисунок».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Форма обучения	Очная
1	2
Трудоемкость в зачетных единицах:	5 семестр – 3 з.е.; всего – 3 з.е.
Лекции (Л)	5 семестр – 18 часов; всего - 18 часов
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	5 семестр – 16 часов; всего - 16 часов
Самостоятельная работа (СР)	5 семестр – 38 часов; всего – 38 часов
Форма текущего контроля:	
Контрольная работа №1	семестр - 5

Форма промежуточной аттестации:	
Экзамены	5 семестр
Зачет	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрена</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий

5.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)

5.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины. (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. Основы дизайна	36	5	6	-	5	24	Контрольная работа №1; Экзамен
2	Раздел 2. Композиция	36	5	6	-	5	24	
3	Раздел 3. Виды графического дизайна	36	5	6	-	6	26	
Итого:		108		18	-	16	74	

5.1.2 Заочная форма обучения

ОПОП не предусмотрена

5.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам

5.2.1 Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Раздел 1. Основы дизайна	Дизайн. Основные понятия. Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения. Дизайн как профессия. Графический дизайн. Сфера деятельности графического дизайна. Формы графического дизайна. Станковая графика, книжная графика, плакат, полиграфия. Различные виды графических техник, офорт, литография, линогравюра, эстамп, экслибрис, монотипия, ксилография. Практическое занятие: Формы графического дизайна. Стилизация. Стилизация как творческая переработка (трансформация) окружающей действительности. Средства и приемы стилизации. Принципы стилизации с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.
2	Раздел 2. Композиция	Закономерности и средства гармонизации в композиции. Композиция как важнейший организующий элемент художественной формы. Законы, типы и виды композиции. Средства гармонизации композиции. Зрительные иллюзии в плоскостной композиции. Художественно - графические средства построения композиции. Средства создания образа. Точка. Линия. Пятно. Цвет и колористика. Образа. Фактура. Рельеф. Коллаж и аппликация. Орнамент в дизайне. Шрифтовая композиция. Виды и особенности шрифтов для различных рекламных продуктов. Особенности их применения. (Взаимообусловленность основной художественной идеи рекламного продукта и его шрифтового наполнения)Анатомия знака. Морфология и эстетика шрифта. Элементы шрифта. Гарнитуры шрифта. Однорочная шрифтовая композиция с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.
3	Раздел 3. Виды графического дизайна	Формы графического дизайна. Станковая графика, книжная графика, плакат, полиграфия. Различные виды графических техник, офорт, литография, линогравюра, эстамп, экслибрис, монотипия, ксилография. Практическое занятие: Формы графического дизайна. Информационный дизайн и медиа. Вывеска. Плакат, календарь. Веб-дизайн. Визуальное оформление веб-сайта. Баннер, билборд. Листовка, флаер. Графический дизайн окружения. Музейные выставки. Стилизации офиса. Интерьер торговой точки. Видеореклама, стилизация места проведения мероприятия с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.

5.2.2 Содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

5.2.3 Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Раздел 1. Основы дизайна	Выполнение входного тестирования. Выполнение творческого задания №1 «Стилизация», № 2 «Времена года», № 3 «Комбинаторика» с использованием традиционных и новых художественно-графических техник. Подготовка к итоговому тестированию: вопросы [1-20].
2	Раздел 2. Композиция	Выполнение творческого задания №4 «Зрительная иллюзия», №5 «Колористика» с художественно-графическими приемами представления авторской концепции. Подготовка к контрольной работе №1. Подготовка к экзамену: вопросы [1-20]. Подготовка к итоговому тестированию: вопросы [21-40].
3	Раздел 3. Виды графического дизайна	Выполнение творческого задания №6 «Коллаж», № 7 «Шрифтовая композиция», № 8 «Стилизация среды» с использованием традиционных и новых художественно-графических техник. Подготовка к экзамену: вопросы [21-40]. Подготовка к итоговому тестированию: вопросы [41-60].

5.2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	Раздел 1. Основы дизайна	Подготовка к практическому занятию Подготовка к экзамену Подготовка к итоговому тестированию	[1] – [9]
2	Раздел 2. Композиция	Подготовка к практическому занятию Подготовка к экзамену Подготовка к контрольной работе	[1] – [9]
3	Раздел 3. Виды графического дизайна	Подготовка к практическому занятию Подготовка к экзамену Подготовка к итоговому тестированию	[1] – [9]

Заочная форма обучения
ОПОП не предусмотрена

5.2.5 Темы контрольных работ
Учебным планом не предусмотрены

5.2.6 Темы курсовых проектов/ курсовых работ
Учебным планом не предусмотрены

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация деятельности студента
<p><u>Лекция</u></p> <p>В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.</p>
<p><u>Практическое занятие</u></p> <p>Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на выполнение практического задания, придерживаясь рекомендаций преподавателя</p>
<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в помещениях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.</p> <p>Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:</p> <ul style="list-style-type: none">– работу со справочной и методической литературой;– конспектирование (составление тезисов) лекций;– доработка рисунков графическими материалами, согласно заданию; и др;– участие в тестировании. <p>Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:</p> <ul style="list-style-type: none">– изучения учебной и научной литературы;– повторение лекционного материала;– подготовки к практическим занятиям;– знакомство с основной и дополнительной литературой по заданной теме;– доработка рисунков графическими материалами, согласно заданию;– подготовка к итоговому тестированию.– изображения по представлению и воображению в соответствии с пространственными

закономерностями восприятия форм.
<p>Контрольная работа</p> <p>Теоретическая и практическая части контрольной работы выполняются по установленным темам (вариантам) с использованием практических материалов, полученных на практических занятиях. К каждой теме контрольной работы рекомендуется примерный перечень основных вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения контрольной работы. Чтобы полнее раскрыть тему, следует использовать дополнительные источники и материалы. Инструкция по выполнению контрольной работы находится в методических материалах по дисциплине.</p>
<p>Подготовка к экзамену</p> <p>Подготовка студентов к экзамену включает две стадии:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельная работа в течение семестра; <p>непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену.</p>

7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины.

Традиционные образовательные технологии

Дисциплина «Графический дизайн» проводится с использованием традиционных образовательных технологий, ориентирующихся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Интерактивные технологии

По дисциплине «Графический дизайн» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

По дисциплине «Графический дизайн» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Разработка проекта (метод проектов) – организация обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения практических заданий-проектов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Беляева С.Е. «Спецрисунок и художественная графика», г.Москва: Академия, 2008-234с.

2. Елисеенков Г.С. , Мхитарян Г.Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие, Кемерово; Кемеровский государственный институт культуры. 2016 – 150 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472589&sr=1
3. Муртазина С. А. , Хамматова В. В. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие, Казань: Издательство КНИТУ, 2013 – 124 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259068

б) дополнительная учебная литература:

4. Веселова Ю. В., Семенов О.Г. Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие – Электрон. Текстовые данные. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет. 2012 – 104 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228990
5. Муртазина, С. А. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 124 с. — ISBN 978-5-7882-1397-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61972.html>

в) перечень учебно-методического обеспечения:

6. А.С. Волошина. «Графический дизайн» - конспект лекций. АГАСУ, 2019 – 79 с.
<http://moodle.aucu.ru/course/view.php?id=2253>
7. Графический дизайн: учебное пособие / составители А. Ю. Кобяк, Г. Б. Лавренко. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 84 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102611.html>
8. А.С. Волошина. «Графический дизайн» - Методическое указание к практическим занятиям. АГАСУ, 2019 – 32 с. <http://moodle.aucu.ru/course/view.php?id=2253>
9. А.С. Волошина. «Графический дизайн» - Методическое указание. По самостоятельной работе АГАСУ, 2019 – 23 с. <http://moodle.aucu.ru/course/view.php?id=2253>

г) периодические издания:

10. Журнал «Архитектура, строительство, дизайн». 2011 г. - №1, 2, 3, 4.

д) перечень онлайн курсов:

11. «Графический дизайн и реклама» - <https://designschool.ru/study/graphic-design-and-advertising/distance/>
12. Онлайн-курс <https://practicum.yandex.ru/graphic-designer/> - «Графический дизайнер»

8.2 Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. 7- Zip
2. Office 365
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. Internet Explorer
5. Apache Open Office

6. Google Chrome
7. VLC media player
8. Azure Dev Tools for Teaching
9. Kaspersky Endpoint Security

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета (<http://edu.aucu.ru>, <http://moodle.aucu.ru>).
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.ru/>).
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru>).
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>).
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>).
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www.fips.ru/>).
7. Патентная база USPTO (<http://www.uspto.gov/patents-application-process/search-patents>).

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п\п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, аудитории №3, 4, 402, 404, 406,408, 412.	№3 Комплект учебной мебели Макеты Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
		№4 Комплект учебной мебели Переносной мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
		№402 Комплект учебной мебели Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
		№404 Комплект учебной мебели Компьютеры - 5 шт. Интерактивная доска

		<p>Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
		<p>№406 Комплект учебной мебели Переносной мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
		<p>№408 Комплект учебной мебели Переносной мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
		<p>№412 Комплект учебной мебели Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
2	<p>Помещения для самостоятельной работы: 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а, аудитории № 201, 203; 414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 а, , библиотека, читальный зал.</p>	<p>№ 201 Комплект учебной мебели Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
		<p>№ 203 Комплект учебной мебели Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p>
		<p>библиотека, читальный зал Комплект учебной мебели Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»</p>

10. Особенности организации обучения по дисциплине «Графический дизайн» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Графический дизайн» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

РЕЦЕНЗИЯ

**на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
«Графический дизайн»**

**ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды»,
направленность (профиль) «Проектирование городской среды»
по программе бакалавриата**

Шугаевой Ильмирой Мергеновной (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «Графический дизайн» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», по программе бакалавриата, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «Архитектура, дизайн и реставрация» (разработчик – доцент Волошина А.С.).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «Графический дизайн» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г., Приказ №510 и зарегистрированного в Минюсте России 29.06.2017г., № 47230

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части, цикл дисциплин "Художественно-графический".

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», направленность (профиль) «Проектирование городской среды».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Графический дизайн» закреплена 1 компетенция, которая реализуется в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях, умеет, знает соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина «Графический дизайн» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», направленность (профиль) «Проектирование городской среды» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний бакалавра, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», направленность (профиль) «Проектирование городской среды».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», и специфике дисциплины «Графический дизайн» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине «Графический дизайн» предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой «Архитектура, дизайн и реставрация» материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, формирование уровня освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», направленность (профиль) «Проектирование городской среды».

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Графический дизайн» представлены: перечнем типовых вопросов(заданий) к экзамену, темами творческих заданий, перечнем типовых вопросов(заданий) к Контрольной работе №1, тестовыми вопросами.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине «Графический дизайн» в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины «Графический дизайн» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», по программе бакалавриата, разработанная доцентом, Анастасией Сергеевной Волошиной, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», направленность (профиль) «Проектирование городской среды», и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Генеральный
директор ООО "Архитектурное бюро
«С-ПРОДЖЕКТ»



/ Шугаева И.М. /
Ф. И. О.

16.04.2019г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу, оценочные и методические материалы по дисциплине
«Графический дизайн»

**ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды»,
направленность (профиль) «Проектирование городской среды»
по программе бакалавриата**

Джубановым Саидом Мергеновичем (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «Графический дизайн» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», по программе бакалавриата, разработанной в ГАОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «Архитектура, дизайн и реставрация» (разработчик – доцент Волошина А.С.).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «Графический дизайн» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г., Приказ №510 и зарегистрированного в Минюсте России 29.06.2017г., № 47230

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части, цикл дисциплин "Художественно-графический".

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», направленность (профиль) «Проектирование городской среды».

В соответствии с Программой за дисциплиной «Графический дизайн» закреплена 1 компетенция, которая реализуется в объявленных требованиях.

Результаты обучения, представленные в Программе в категориях, умеет, знает соответствуют специфике и содержанию дисциплины и демонстрируют возможность получения заявленных результатов.

Учебная дисциплина «Графический дизайн» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», направленность (профиль) «Проектирование городской среды» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний бакалавра, предусмотренная Программой, осуществляется в форме экзамена. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», направленность (профиль) «Проектирование городской среды».

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», и специфике дисциплины «Графический дизайн» и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине «Графический дизайн» предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой «Архитектура, дизайн и реставрация» материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом, формирование уровня освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», направленность (профиль) «Проектирование городской среды».

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Графический дизайн» представлены: перечнем типовых вопросов(заданий) к экзамену, темами творческих заданий, перечнем типовых вопросов(заданий) к Контрольной работе №1, тестовыми вопросами.

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине «Графический дизайн» в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура и содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины «Графический дизайн» ОПОП ВО по направлению подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», по программе бакалавриата, разработанная доцентом, Анастасией Сергеевной Волошиной, соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», направленность (профиль) «Проектирование городской среды», и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:
Главный архитектор
ООО «Архитектурное бюро
«С-ПРОДЖЕКТ»



/ Джубанов С.М. /
Ф. И. О.

16.04.2019г.

Аннотация

к рабочей программе дисциплины «Графический дизайн»
по направлению подготовки 07.03.03. «Дизайн архитектурной среды», направленность
(профиль) «Проектирование городской среды».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Целью учебной дисциплины «Графический дизайн» является формирование уровня освоения компетенций, обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды»

Учебная дисциплина «Графический дизайн» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части, цикл дисциплин "Художественно-графический".

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Основы архитектурно-дизайнерского проектирования», «Архитектурная колористика», «Основы компьютерной графики в дизайне».

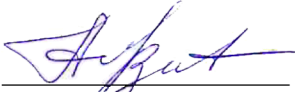
Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы дизайна

Раздел 2. Композиция

Раздел 3. Виды графического дизайна

Заведующий кафедрой


подпись

/А.М. Кокарев/
И.О.Ф.

Министерство образования и науки Астраханской области
Государственное автономное образовательное учреждение
Астраханской области высшего образования
«Астраханский государственный архитектурно-строительный
университет»
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)



ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

Графический дизайн

(указывается наименование в соответствии с учебным планом)

По направлению подготовки

07.03.03. «Дизайн архитектурной среды»

(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)

Направленность (профиль)

«Проектирование городской среды»

(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)

Кафедра

«Архитектура, дизайн, реставрация»

Квалификация выпускника *бакалавр*

Астрахань – 2019

Разработчик:

Доцент _____ /А.С. Волошина /
(занимаемая должность, учёная степень и учёное звание) (подпись) И. О. Ф.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Архитектура, дизайн, реставрация» протокол № 9 от 17.04.2019 г.

Заведующий кафедрой _____ /А.М. Кокарев /
(подпись) И. О. Ф.

Согласовано:

Председатель МКН «Дизайн архитектурной среды»

Направленность (профиль) «Проектирование городской среды»

_____ /Т.О.Цитман /
(подпись) И. О. Ф.

Начальник УМУ _____ /И.В. Аксютин /
(подпись) И. О. Ф.

Специалист УМУ _____ /Т.Э. Яновская /
(подпись) И. О. Ф.

СОДЕРЖАНИЕ:

	Стр.
1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости	5
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.3. Шкала оценивания	7
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	8
3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	14
4. Приложение №1	15
Приложение №2	17

1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлены в виде отдельного документа

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции N	Индикаторы достижений компетенций, установление ОПОП	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1 РПД)			Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	
1	2	3	4	5	6
ПК – 5 - Способен использовать традиционные и новые художественно-графические техники для проектирования, среды и методы пластического моделирования формы.	Умеет: использовать традиционные и новые художественно-графические техники, пользоваться современными программными комплексами проектирования, создания чертежей, моделей, макетов.	X		X	1. Творческое задание: (типовое задание № 1,2,3,6,7,8) 2. Экзамен (типовое задание № 21-40) 3. Итоговое тестирование (вопросы 1-20, 41-60)
	Знает: художественно-графические приемы представления авторской концепции.		X		1. Контрольная работа № 1 2. Творческое задание: (типовое задание № 4,5) 3. Экзамен (типовое задание № 1-20) 3. Итоговое тестирование (вопросы № 21-40)

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3
Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, владения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Тест	Система стандартизированных вопросов, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых вопросов.

1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
ПК – 5 - способен использовать традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы.	Умеет: использовать традиционные и новые художественно-графические техники, пользоваться современными программными комплексами проектирования, создания чертежей, моделей, макетов.	не умеет использовать традиционные и новые художественно-графические техники, пользоваться современными программными комплексами проектирования, создания чертежей, моделей, макетов.	умеет использовать традиционные и новые художественно-графические техники, пользоваться современными программными комплексами проектирования, создания чертежей, моделей, макетов в типовых ситуациях.	умеет использовать традиционные и новые художественно-графические техники, пользоваться современными программными комплексами проектирования, создания чертежей, моделей, макетов в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	умеет использовать традиционные и новые художественно-графические техники, пользоваться современными программными комплексами проектирования, создания чертежей, моделей, макетов в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
	Знает: художественно-графические приемы представления	не знает художественно-графические приемы представления авторской концепции	знает художественно-графические приемы представления авторской концепции в типовых ситуациях.	знает художественно-графические приемы представления авторской концепции в типовых ситуациях и	знает художественно-графические приемы представления авторской концепции в типовых ситуациях

	авторской концепции.			ситуациях повышенной сложности.	и ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
--	----------------------	--	--	---------------------------------	---

1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

2.1. Экзамен

а) типовые вопросы (задания):

ПК – 5.1: (знает)

1. Истоки зарождения графического дизайна, его основные функции, современные программные комплексы проектирования, создания чертежей, моделей макетов с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.

2. Влияние технологий, современных программных комплексов проектирования, создания чертежей, моделей, макетов на облик и задачи промграфики с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.

3. Переход от прикладного искусства к промышленному дизайну и выделение графического дизайна в отрасль прикладной графики, использование традиционных и новых художественно-графических техник с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.

4. Объекты графического дизайна, их предназначение, традиционные и новые художественно-графические техники для подачи художественного материала с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.

5. Роль дизайна в формировании, обособлении и выделении рекламного предложения на потребительском рынке с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.

6. Конкурентная среда, примеры рекламных стратегий. Взаимосвязь свойств рекламируемого объекта и средств его продвижения с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.

7. Новые, творческие и универсальные стороны дизайна, соотношение актуальности и традиций визуальной культуры с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.

8. Виды брифов, пользуясь современными программными комплексами, привести примеры с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.

9. Композиционные схемы в графическом дизайне, новые художественно-графические техники с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.

10. Использование новых художественно-графических техник для влияния геометрических параметров на восприятие визуальной информации с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.

11. Золотое сечение и другие виды гармонических построений, привести пример, используя традиционные и новые художественно-графические техники с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.

12. Выполнить задание по пропорционированию, масштабированию с использованием традиционных и новых художественно-графических техник с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.

13. Взаимосвязь конструктивных и смысловых членений зрительного поля, привести пример, используя традиционные и новые художественно-графические техники с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.
14. Типографская сетка. Значение полей и обрамления. Традиционные и новые художественно-графические техники с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.
15. Фон и форма: тональные иллюзии, иррадиация, особенности инверсии, привести пример, используя традиционные и новые художественно-графические техники с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.
16. Форма и контрформа, амбивалентность восприятия, привести пример, используя традиционные и новые художественно-графические техники с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.
17. Плоскостной и пространственный подходы в композиции, привести пример, используя традиционные и новые художественно-графические техники с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.
18. Графические акценты: касания, пересечения, повторы, привести пример, используя традиционные и новые художественно-графические техники с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.
19. Фрагментация и продолжение, линии видимые и невидимые с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.
20. Композиционные и конструктивные и смысловые оси - главные силовые линии композиции, привести пример, используя традиционные и новые художественно-графические техники с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.

ПК – 5.1: (умеет)

21. Организация закономерной связи элементов целого: доминанты, объединение в группы, суперпозиция (наложение) с использованием современных программных комплексов проектирования с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.
22. Иерархия, подчинённость и соподчинённость элементов, новые художественно-графические техники с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.
23. Стили и форматирование текста с использованием современных программных комплексов проектирования с использованием традиционных и новых художественно-графических техник..
24. Психология зрительного восприятия: приёмы управления последовательностью визуальной информации, художественно-графические приемы с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.
25. Метрические, симметричные и асимметричные построения, их декоративные свойства, художественно-графические приемы с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.
26. Раппорт, виды симметрии, художественно-графические приемы с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.
27. Характеристики ритмического ряда: число элементов; их соотношение, паузы и амплитуды, художественно-графические приемы с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.
28. Кульминация и пропущенный такт, художественно-графические приемы с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.
29. Физика цвета: его характеристики и биологическое восприятие: спектральный тон, насыщенность, яркость; теплые и холодные цвета, художественно-графические приемы с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.

30. Теория цвета, цветовые системы: цветовой круг, контрасты и нюансы, их виды с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.
31. Цветовое конструирование: взаимодействие нескольких цветов, схемы цветовых гармоний с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.
32. Психология цвета: теория цветовых впечатлений Иттена: субъективное отношение к цвету, эмоциональное воздействие цвета (настроение и цвет), художественно-графические приемы с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.
33. Информативность и символика, художественно-графические приемы с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.
34. Форма и цвет, ассоциативные связи «цвет-предмет», художественно-графические приемы с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.
35. Воздействие цвета на восприятие условного пространства листа: перспектива и плановость, художественно-графические приемы с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.
36. Масштаб цвета. Оптические иллюзии цвета. Художественно-графические приемы с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.
37. История, классификация видов шрифта, художественно-графические приемы с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.
38. Акцидентный и наборный шрифт, художественно-графические приемы с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.
39. Соотношение информативных и декоративных функций, использование художественно-графических приемов представления авторской концепции с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.
40. Типографика. Техника типографики, художественно-графические приемы с использованием традиционных и новых художественно-графических техник.

б) критерии оценивания

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. уровень сформированности компетенций.
2. уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. умение связать теорию с практикой.
6. умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и

		доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

2.2 Контрольная работа.

а) типовые вопросы (задания):

ПК – 5.2: (знает)

Контрольная работа №1 на тему: «Фирменный стиль». Выбрать архитектурно-дизайнерское решение в соответствии с объектом архитектурной среды, выполнить элементы фирменного стиля с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.

б) критерии оценивания

Выполняется в письменной форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.
2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.
3. Правильность использования цитат (если цитата приводится дословно, то надо взять ее в кавычки и указать источник с указанием фамилии автора, названия произведения, места и города издания, тома, части, параграфа, страницы).
4. Наличие в конце работы полного списка литературы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета
2	Хорошо	Студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов
3	Удовлетворительно	Студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает материал, допускает искажение фактов
4	Неудовлетворительно	Студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы

5	Зачтено	Выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы
6	Не зачтено	Студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.

2.3. Творческое задание.

а) типовые вопросы (задания):

ПК – 5.1: (умеет)

№1 «Стилизация» с использованием традиционных и новых художественно-графических техник;
 №2 «Времена года» с использованием традиционных и новых художественно-графических техник;

№3 «Комбинаторика» с использованием традиционных и новых художественно-графических техник;

№6 «Коллаж» с использованием традиционных и новых художественно-графических техник;

№7 «Шрифтовая композиция» с использованием традиционных и новых художественно-графических техник;

№8 «Стилизация среды» с использованием традиционных и новых художественно-графических техник;

ПК – 5.2: (знает)

№4 «Зрительная иллюзия» с художественно-графическими приемами представления авторской концепции;

№5 «Колористика» с художественно-графическими приемами представления авторской концепции.

б) критерии оценивания

При оценке знаний творческого задания учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	- Оригинальность решения, творческий подход к заданию; - умение работать с использованием чертежных инструментов; - гармоничность и целостность композиции листа: равновесное расположения всех элементов проекта;

		- полнота объема (100% - наличие всех элементов композиции с подписями элементов и основной надписью); - высокий графический уровень моделирования формы.
2	Хорошо	- Недостаточность в оригинальности решения, творческого подхода к заданию; - умение работать с чертежными инструментами; - гармоничность и целостность композиции листа: равновесное расположения всех элементов проекта; - полнота объема (80% - наличие всех элементов композиции с подписями элементов и основной надписью); - хороший графический уровень моделирования формы.
3	Удовлетворительно	- Отсутствие оригинальности решения, творческого подхода к заданию; - недостаточное умение работать с чертежными инструментами; - имеются недостатки композиции листа; - полнота объема (60% - наличие всех элементов композиции с подписями элементов и основной надписью).
4	Неудовлетворительно	- Отсутствует оригинальность решения и творческий подход к заданию; - отсутствует умение работать с чертежными инструментами; - низкий графический уровень исполнения чертежа и передачи моделирования формы.

2.4. Тест

а) типовой комплект заданий для входного тестирования (Приложение № 1)
 типовой комплект заданий для итогового тестирования (Приложение №2)

б) критерии оценивания

При оценке знаний по результатам тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая

		вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальным нормативным актом.

Перечень и характеристика процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Форма учета
1.	Экзамен	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, учебная карточка, портфолио
2.	Контрольная работа	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	Зачтено/не зачтено	Журнал успеваемости преподавателя
3.	Творческое задание	Систематически на занятиях	По пятибалльной шкале	Журнал успеваемости преподавателя
4.	Тест	Раз в семестр, в начале и по окончании изучения дисциплины	Зачтено/не зачтено	Электронная информационно-образовательная среда; Журнал успеваемости преподавателя

Типовой комплект заданий для входного тестирования.

1. Как называется определенный цвет, закрепленный на основании жизненного опыта:
 - а) собственный цвет;
 - б) определенный цвет;
 - в) выделенный цвет.

2. Как называется привычка видеть и воспринимать форму и цвет предметов в их действительных качествах:
 - а) константное восприятие;
 - б) аконстантное восприятие.

3. Какой из этих цветов является теплым:
 - а) синий;
 - б) фиолетовый;
 - в) голубой;
 - г) жёлтый;

4. Основной вид телевизионной рекламы:
 - а) радиоспот;
 - б) ролик;
 - в) баннер.

5. Как называется предметный цвет, измененный по своим свойствам:
 - а) абстрактным;
 - б) обусловленным.

6. В солнечном спектре насчитывается:
 - а) 12 цветов;
 - б) 7 цветов;
 - в) 3 цвета.

7. Назовите цвета, имеющие цветовой оттенок:
 - а) ахроматические цвета;
 - б) хроматические цвета.

8. Вывеска - это:
 - а) основной элемент фирменного стиля компании;
 - б) один из главных элементов витринной рекламы и фирменного стиля, выполняющий также роль указателя для посетителей организации;
 - в) блестящая, радужная голографическая этикетка с трехмерным изображением.

9. Наиболее распространенный в крупных городах вид наружной рекламы:
 - а) щит 3- 6 метров;
 - б) многостраничное объявление;
 - в) пневмофигуры.

10. Потребители рекламы - это:
- а) только физические лица, получившие рекламную информацию;
 - б) традиционно к ним относят телевидение, радио и прессу;
 - в) физические или юридические лица, до сведения которых должна доводиться необходимая рекламная информация.
11. Благодаря чему воспринимается объемная форма:
- а) светотень и цвет;
 - б) только светотень;
 - в) только цвет.
12. Чем больше наклон лучей к поверхности, тем:
- а) меньше света попадает на нее;
 - б) больше света попадает на нее.
13. Какой цвет получается при смешивании красного и желтого цветов:
- а) синий;
 - б) оранжевый;
 - в) фиолетовый;
 - г) зеленый.
14. Брандмауэр - это:
- а) крупноформатные отдельно стоящие конструкции с внешней подсветкой;
 - б) крупные рекламные конструкции, расположенные на глухих стенах зданий, свободных от окон;
 - в) отдельно стоящая раскладная и выносная конструкция, располагающаяся вблизи от рекламируемого объекта.
15. Основным элементом, определяющим рекламное сообщение, является (ются):
- а) звук
 - б) свет, рисунок
 - в) изображение, текст

Типовой комплект заданий для итогового тестирования.

Н/п	Наименование вопроса	Варианты
ПК – 5.1: (умеет)		
1.	Авторская подпись – это:	а) авантитул б) буквица в) экслибрис г) автограф
2.	Технология изготовления бумажных фигур без применения надрезов и клея, при помощи складывания листа – это:	а) оригами б) аппликация в) коллаж
3.	Точная копия упаковки продукта или самого продукта. Бывает такого же размера, увеличенная или уменьшенная:	а) стикер б) муляж в) световой короб
4 .	Цвет запрета:	а) желтый б) синий в) зеленый г) красный
5.	Основной функцией упаковки является:	а) нагрузка б) хранение в) рассмотрение
6.	Краткое содержание аннотируемого документа, печатающееся в начале произведения - это:	а) введение б) эпилог в) форзац г) аннотация
7.	Продолжите контрастные пары: «холодный-теплый», «далекий-близкий», «темный-.....»	а) воздушный б) яркий в) светлый
8.	Выражение идей, понятий или чувств с помощью условных знаков или предметов, относящихся к различным областям, – это:	а) силуэт б) мысль в) символика
9.	Способ получения изображения путем накладывания, наклеивания на основу различных по цвету и форме материалов - это:	а) экибана б) рисунок в) аппликация

10.	Какие линии будут восприняты зрителем как нечто стабильное, статичное, находящееся в состоянии покоя?	а) изогнутые б) ломанные в) прямые
11.	Графическая форма, не имеющая размера, характеризует место, расположение, воспринимается визуально как некий центр, зрительный фокус, – это:	а) квадрат б) круг в) пятно
12.	Цветовое решение объектов дизайна - это:	а) композиция б) живопись в) моделирование г) колористика
13.	Специально оборудованное место для демонстрации товаров - это:	а) ротонда б) стол в) ящик г) витрина
14.	Процесс поиска наилучшего расположения различных элементов композиции друг относительно друга – это:	а) компоновка б) морфология в) технология
15.	Объект рекламы, который воспринимается, как живой человек; привлекает внимание за счет нетипичной формы. Часто используется в промо-акциях:	а) ростовая фигура б) стикер в) монетница
16.	Горячее бескрасочное углубленное тиснение текстовых или изобразительных элементов – это:	а) вырубовка б) биг в) блинт
17.	Главный критерий в оценке композиционного построения графической формы:	а) прямолинейность б) регулярность в) соразмерность
18.	Композиционный элемент, превосходящий по силе и значимости все остальные:	а) константа б) доминанта в) нюанс
19.	Смысловая точка композиции:	в) угол г) ось д) центр
20.	Увеличенная модель рекламируемого товара, как правило, надувная – это:	а) мобайл б) джумби в) гирлянда флажков
ПК – 5.2: (знает)		
21.	Предпроектные исследования, эскизный	а) этапы проектирования товарного знака

	проект, технический проект, предварительная проверка на патентную чистоту товарного знака – всё это:	б) этапы бионического формообразования в) ритмические чередования
22.	Техника изобразительного искусства, заключающаяся в создании графических произведений путем наклеивания на какую-либо основу различных по цвету и фактуре материалов:	а) рисунок б) литография в) коллаж
23.	Обобщение изображенных фигур, предметов с помощью условных приемов:	а) модернизация б) классификация в) модификация г) стилизация
24.	Какой товарный знак представляет собой слова словосочетания, сочетания букв?	а) звуковой б) обонятельный в) изобразительный
25.	Что является потребительской упаковкой?	а) коробка б) крышка г) сумка
26.	Панель с подсветкой, установленная для размещения рекламы на крыше автобуса или автомобиля – это:	а) перетяжка б) вывеска в) басорама
27.	POS-материал, состоящий из плоского или объемного рекламного изображения, подвешенного к потолку:	а) шариковая ручка б) воблеры в) диспенсеры г) мобайлы
28.	Словесный товарный знак в особом графическом исполнении – это:	а) логотип б) линотип в) архетип
29.	Разновидность офорта, при печати водяными красками напоминающая акварель – это:	а) живопись б) импрессионизм в) акрилл г) акватипия
30.	Самоклеящиеся изображения на виниловой основе.	а) стикеры б) мобайлы в) штендеры
31.	Точка, линия, фигура, фактура, тон, цвет – это:	а) семантические преобразования б) символы в) элементы графической формы товарного знака
32.	Графика бывает:	а) печатная б) акварельная в) масляная

		д) станковая
33.	Утилитарность, полезность продукта дизайна для человека; способ действия формы согласно её назначению – это:	а) лаконичность б) технологичность в) функциональность
34.	Учение о форме, строение формы – это:	а) комбинаторика б) черчение в) упаковка
35.	Художественный образ в объектах дизайна, отражающий культуру народного эпоса:	а) мифологический б) эргономический в) функциональный
36.	Гравюра - это:	а) филигрань б) вид графики в) литография
37.	Принцип обозначения при помощи условных знаков, символов - это:	а) гротеск б) серийность в) переодизация г) символизация
38.	Передача смысла посредством графического изображения слова - это:	а) пуантелизм б) импрессионизм в) минимализм г) логографика
39.	Принцип создания образа через бессмысленные, абсурдные смыслообразования в искусстве - это:	а) символизация б) аллегория в) абсурдизация
40.	Увеличенная модель рекламируемого товара, как правило, надувная.	а) мобайл б) джумби в) гирлянда флажков
ПК – 5.1: (умеет)		
41.	Какая упаковка используется для соединения вместе отдельных товарных единиц?	а) информационная б) экономичная в) потребительская
42.	Очертание, абрис предмета, который виден при рассматривании предмета против света, – это:	а) силуэт б) тень в) форма
43.	Гравюра бывает:	а) выпуклая б) плоская в) резцовая

44.	Плотная бумага, в которую упаковывают рулон печатной или другой бумаги - это:	а) калька б) крафт в) амбалаж
45.	POS-материал, состоящий из плоского или объемного рекламного изображения, подвешенного к потолку:	а) шариковая ручка б) воблеры в) диспенсеры г) мобайлы
46.	Патентно-правовые требования к созданию товарного знака:	а) ассоциативность, эстетичность б) охраноспособность, различительная способность в) лёгкость тиражирования, соразмерность изделию
47.	Первый этап в проектной работе над созданием дизайн-объекта:	а) создание модульной сетки б) написание пояснительной записки в) отрисовка изделия г) анализ аналогов
48.	Род наборных шрифтов с засечками - это:	а) гарамонд б) ариал в) футурис г) антиква
49.	Рекламно-психологические требования к созданию товарного знака:	а) ассоциативность, эстетичность б) охраноспособность, различительная способность в) лёгкость тиражирования, соразмерность изделию
50.	Главная функция упаковки:	а) деформация б) сжатие в) защита
51.	Сложный восточный средневековой орнамент, состоящий из растительных и геометрических элементов - это:	а) аллегория б) гжель в) хохлома г) арабеска
52.	Массовые сувениры, предназначенные для охвата большой аудитории потенциальных потребителей продукции фирмы:	а) промоушн-сувениры б) наружные вывески в) пиктограммы
53.	Конструктивно-технологические требования к созданию товарного знака:	а) ассоциативность, эстетичность б) охраноспособность, различительная способность в) лёгкость тиражирования, соразмерность изделию

54.	Психологическая связь представлений о различных предметах, эмоциональных состояниях и явлениях, выработанных жизненным опытом:	а) автограф б) антиква в) ассоциация
55.	Ксилография бывает:	а) обрезной б) торцовой в) подторцовой
56.	Отражение конструкции предмета или строения в их художественном образе - это:	а) цветовая гамма б) символика в) методика
57.	Создание произведений на основе композиционного сочетания предметов предназначенных для других целей - это:	а) самоколлаж б) артефакт в) композиция
58.	Рекламное текстовое сообщение о театральном спектакле, концерте, лекции и т.д. выполненное типографским способом - это:	а) перетяжка б) баннер в) вывеска г) афиша
59.	Отдельно стоящая сложная по форме рекламная конструкция (установленная стационарно):	а) стела б) штендер в) баннер
60.	Дизайнерские средства художественной организации графической формы:	а) транспортные б) композиционные в) экологические